INFORMACJA PRASOWA

[Nazwa miejscowości], [data]

**Wiedzą, jak bezpiecznie kupować w Internecie**

**Mieszkańcy [nazwa miejscowości] włączyli się w ogólnoeuropejską kampanię Tydzień z Internetem. [Data] [liczba] osób uczestniczyło w spotkaniu „Bezpieczny e-konsument”, które zorganizowała [nazwa instytucji] (motywem przewodnim tegorocznej akcji było świadome korzystanie z Internetu
i bezpieczne zakupy w sieci). Uczestnicy dowiedzieli się m.in., jakie prawa przysługują kupującym w Internecie czy jak bezpiecznie płacić za zakupy
w sieci. Wzięli również udział w akcji w mediach społecznościowych.**

Kluczowym elementem spotkania „Bezpieczny e-konsument” był quiz. Uczestnicy, podzieleni na drużyny, odpowiadali na 10 różnych pytań. Np. jakie działania związane
z obsługą e-konta w banku powinny wzbudzić czujność? Co zrobić, jeśli kupione przez Internet buty okazują się za duże? Dokąd zwrócić się, gdy kupiony odkurzacz po miesiącu przestał działać? O czym należy pamiętać logując się do poczty e-mail z publicznego komputera, np. w bibliotece?

Opcjonalnie: Podczas spotkania swoją prezentację przedstawił również [w tym miejscu należy napisać, kim był lokalny ekspert uczestniczący w spotkaniu i o czym mówił].

Wypowiedź uczestnika spotkania: [Co było najciekawsze? Najbardziej zaskakujące? Które informacje będą najbardziej przydatne? Dlaczego?]

Mieszkańcy [nazwa miejscowości] mogli również sprawdzić swoją wiedzę dotyczącą praw konsumenckich na stronie kampanii <http://tydzienzinternetem.pl/> i na Facebooku. Czekał tam na nich quiz składający się z 10 pytań dotyczących praktycznych zagadnień związanych z zakupami w Internecie.

Opcjonalnie: Pytania z quizu można było znaleźć również na [tablicy/planszy etc.] w [nazwa instytucji]. Odpowiedzi były publikowane na stronie kampanii, a także dostępne [tu należy napisać, do kogo można było zgłosić się po odpowiedź].

Tydzień z Internetem to doroczna, ogólnoeuropejska kampania, której celem jest zachęcenie jak największej liczby osób do poznania możliwości, jakie daje Internet. Co roku włącza się w nią kilkadziesiąt krajów. W Polsce, w ciągu pięciu edycji, w kampanii wzięło udział już 1200 instytucji i ponad 48000 osób. Koordynatorem akcji jest organizacja pozarządowa [Telecentre-Europe](http://www.telecentre-europe.org/), w Polsce koordynuje ją [Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego](http://www.frsi.org.pl/) we współpracy z wieloma partnerami.

Patronem honorowym Tygodnia z Internetem 2016 jest [Ministerstwo Cyfryzacji](https://mc.gov.pl/).

**Więcej informacji:**

[Imię, nazwisko, telefon, mail, adres www]