INFORMACJA PRASOWA

[Nazwa miejscowości], [data]

**[Nazwa miasta] włącza się w Tydzień z Internetem 2016**

**[Nazwa instytucji] zaprasza mieszkańców [nazwa miejscowości] do udziału
w ogólnoeuropejskiej kampanii Tydzień z Internetem 2016. Motywem przewodnim tegorocznej, już szóstej edycji akcji, jest świadome korzystanie
z Internetu i bezpieczne zakupy w sieci.** **[Data] odbędzie się spotkanie „Bezpieczny e-konsument”, a przez cały tydzień (od 14 do 20 marca) będzie można sprawdzić swoją wiedzę o prawach konsumenckich na stronie akcji** [**http://tydzienzinternetem.pl/**](http://tydzienzinternetem.pl/) **i na Facebooku.**

Spotkanie „Bezpieczny e-konsument” jest skierowane do osób dorosłych, które chcą bezpiecznie robić zakupy w Internecie. Odbędzie się w [miejsce, godzina]. Uczestnicy wezmą udział w quizie, dzięki któremu dowiedzą się między innymi, jak tworzyć odpowiednie hasła do komputerów czy poczty elektronicznej, jak bezpiecznie płacić za zakupy w sieci, jakie prawa przysługują kupującym w Internecie, których danych nie powinniśmy podawać sprzedawcy, jak sprawdzać wiarygodność sklepów internetowych.

Opcjonalnie: W spotkaniu weźmie udział również [w tym miejscu należy napisać, kim będzie lokalny ekspert, który weźmie udział w spotkaniu i jakie informacje przekaże uczestnikom].

Wypowiedź przedstawiciela instytucji: [W tym miejscu warto napisać, dlaczego instytucja włącza się w kampanię, dodać inne ważne informacje dotyczące organizacji spotkania, zachęcić do udziału w spotkaniu czy promować włączenie się w akcję w mediach społecznościowych].

Przez cały czas trwania kampanii będzie można sprawdzić swoją wiedzę dotyczącą praw konsumenckich na stronie akcji <http://tydzienzinternetem.pl/> (gdzie są dostępne również materiały dotyczące bezpiecznego korzystania z sieci), a także na Facebooku. Czeka tu quiz składający się z 10 pytań dotyczących praktycznych zagadnień związanych
z zakupami w Internecie.

Opcjonalnie: Pytania z quizu będzie można znaleźć również na [tablicy/planszy etc.] w [nazwa instytucji]. Odpowiedzi będą publikowane na stronie Tygodnia z Internetem,
a także dostępne [tu należy napisać, do kogo należy zgłosić się po odpowiedź].

Tydzień z Internetem to doroczna, ogólnoeuropejska kampania, której celem jest zachęcenie jak największej liczby osób do poznania możliwości, jakie daje Internet. Co roku włącza się w nią kilkadziesiąt krajów. W Polsce, w ciągu pięciu edycji, w kampanii wzięło udział już 1200 instytucji i ponad 48000 osób. Koordynatorem akcji jest organizacja pozarządowa [Telecentre-Europe](http://www.telecentre-europe.org/), w Polsce koordynuje ją [Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego](http://www.frsi.org.pl/) we współpracy z wieloma partnerami.

Patronem honorowym Tygodnia z Internetem 2016 jest [Ministerstwo Cyfryzacji](https://mc.gov.pl/).

**Więcej informacji:**

[Imię, nazwisko, telefon, mail, adres www]