INFORMACJA PRASOWA

[Nazwa miejscowości], [data]

**Inspiruj się i dziel swoimi pasjami. W Internecie!**

**Czy każdy może mieć ogon syreny? Jak zrobić domową farbę tablicową? Ile przepisów na sernik można znaleźć na blogu Kwestia Smaku? Z jakiego kraju pochodzi najbardziej wpływowa blogerka modowa świata? Między innymi na takie właśnie pytania poszukiwali odpowiedzi uczestnicy spotkania „e-Pasjonaci”, które odbyło się [data]
w [nazwa instytucji] w ramach kampanii** [**Tydzień z Internetem.**](http://tydzienzinternetem.pl/)

Głównym elementem spotkania był quiz dotyczący majsterkowania, gotowania i szycia, a więc obszarów bliskich naszemu życiu codziennemu. Każde pytanie czy zadanie quizowe stało się okazją do przedstawienia ciekawego bloga. Uczestnicy mogli więc z jednej strony przekonać się, ile cennych informacji mają na wyciągniecie ręki w Internecie, z drugiej - że blogerem może być każdy, wystarczy mieć pasję i energię do dzielenia się swoimi zainteresowaniami
z innymi ludźmi. I że na blogowaniu można także zarabiać.

Opcjonalnie: Podczas spotkania swoją prezentację przedstawił również [w tym miejscu należy napisać, kim był lokalny ekspert uczestniczący w spotkaniu i o czym mówił].

Wypowiedź uczestnika spotkania: [Co było najciekawsze? Najbardziej zaskakujące? Które informacje będą najbardziej przydatne? Dlaczego?]

Tydzień z Internetem to doroczna, ogólnoeuropejska kampania, której celem jest zachęcenie jak największej liczby osób do poznania możliwości, jakie daje Internet. W Polsce odbywa się już po raz siódmy.  W dotychczasowych edycjach wzięło udział 1.700 instytucji i ponad 63.000 osób. Koordynatorem akcji jest organizacja pozarządowa [Telecentre-Europe](http://www.telecentre-europe.org/), w Polsce koordynuje ją [Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego](http://www.frsi.org.pl/) we współpracy z partnerami.

**Więcej informacji:**

[Imię, nazwisko, telefon, mail, adres www]