INFORMACJA PRASOWA

[Nazwa miejscowości], [data]

**[Nazwa miasta] szykuje się na Tydzień z Internetem 2017**

**[Nazwa instytucji] zaprasza mieszkańców [nazwa miejscowości] do udziału   
w ogólnoeuropejskiej kampanii** [**Tydzień z Internetem 2017**](http://tydzienzinternetem.pl/)**. [Data] odbędzie się spotkanie „e-Pasjonaci”, podczas którego uczestnicy poznają inspirujące blogi   
i przekonają się, że sami w podobny sposób mogą dzielić się swoimi pasjami w sieci.   
A być może – tak jak znani blogerzy – również na tym zarabiać.**

„e-Pasjonaci” to spotkanie dla różnych grup wiekowych, przede wszystkim dla osób dorosłych korzystających lub planujących rozpoczęcie korzystania z Internetu. W szczególności dla tych, których mogłyby zachęcić do tego przydatne i praktyczne materiały znajdujące się w sieci.

Spotkanie będzie poświęcone trzem obszarom bliskim naszemu życiu codziennemu: majsterkowaniu, gotowaniu i szyciu. Uczestnicy zdobędą na ten temat ciekawe i praktyczne informacje, dowiedzą się, na których blogach mogą znaleźć użyteczne zasoby, zobaczą, jak wielką popularnością cieszą się blogerzy, i że na blogowaniu można zarabiać.

Opcjonalnie: W spotkaniu weźmie udział również [w tym miejscu należy napisać, kim będzie lokalny ekspert, który weźmie udział w spotkaniu i jakie informacje przekaże uczestnikom].

Wypowiedź przedstawiciela instytucji: [W tym miejscu warto napisać, dlaczego instytucja włącza się w kampanię, dodać inne ważne informacje dotyczące organizacji spotkania, zachęcić do udziału w spotkaniu czy promować włączenie się w akcję w mediach społecznościowych].

Tydzień z Internetem to doroczna, ogólnoeuropejska kampania, której celem jest zachęcenie jak największej liczby osób do poznania możliwości, jakie daje Internet. W Polsce odbywa się już po raz siódmy.  W dotychczasowych edycjach wzięło udział 1.700 instytucji i ponad 63.000 osób. Koordynatorem akcji jest organizacja pozarządowa [Telecentre-Europe](http://www.telecentre-europe.org/), w Polsce koordynuje ją [Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego](http://www.frsi.org.pl/) we współpracy z partnerami.

**Więcej informacji:**

[Imię, nazwisko, telefon, mail, adres www]