



SCENARIUSZ „E-PASJONACI” OBJAŚNIENIA DO QUIZU DLA OSOBY PROWADZĄCEJ

Pytanie 1: Gdzie znaleźć instrukcję, jak zrobić dziecku śpiwór „Ogon syreny”?

- A. W tygodniku z poradami
- B. Na blogu**
- C. U krawcowej
- D. W podręczniku krawiectwa

Prawidłowa odpowiedź: **B**

Po wyświetleniu prawidłowej odpowiedzi należy pokazać slajd nr 12. W pierwszej kolejności należy odtworzyć filmik (pierwszy link na dole slajdu). Jest to tzw. [tutorial](#) - czyli krótki film pokazujący - krok po kroku - jak wykonać śpiwór.

Warto zapytać uczestników, czy ich zdaniem taka forma przekazywania instrukcji jest efektywna i przyjazna? A może woleliby instrukcję podaną w inny sposób (np. tekstowy)?

Teraz można pokazać już cały blog (klikając drugi link na dole slajdu) i kilka przykładowych wpisów.

To będzie też dobry moment, by powiedzieć trochę więcej o [blogach](#). Nie chodzi oczywiście o to, by wprowadzać skomplikowane definicje - wystarczy, jeśli uczestnicy dowiedzą się od Ciebie, że blog to rodzaj strony internetowej, na której autor (lub autorzy) zamieszczają wpisy. Wpisy te mogą mieć różnorodną formę (może to być np. sam tekst ilustrowany zdjęciami czy grafiką, ale też film, same zdjęcia, infografiki etc.).

To, co wyróżnia blogi, to bardziej osobisty charakter prezentowanych treści. Zwykle bloger pisze w swoim imieniu i prezentuje własne opinie w danej sprawie. Z bloga można również dowiedzieć się, kim jest i jaka jest jego motywacja do publikowania i dzielenia się treściami z innymi ludźmi.

Warto też dodać, że ogromną wartością blogów jest możliwość komunikacji odbiorców z autorem poprzez zamieszczanie komentarzy na blogu czy poprzez media społecznościowe (np. Facebook, Instagram), gdzie zwykle blogerzy mają swoje profile.

Na zakończenie rekomendujemy podniesienie jeszcze jednego wątku - stereotypów związanych z płcią. Warto dodać, że właśnie w przypadku naszych trzech obszarów tematycznych: majsterkowania, gotowania i szycia, mogą pojawić się następujące skojarzenia: od majsterkowania są mężczyźni, gotowanie i szycie leżą w gestii kobiet. A bywa z tym przecież bardzo różnie - o czym uczestnicy przekonają się także w dalszej części quizu.

W tym kontekście warto też odnieść się do samego tutoriala, w którym blogerka na początku rekomenduje uszycie śpiwora-syreny dla dziewczynki, a śpiwora-rekina dla chłopca. Oczywiście można przyjąć założenie, że dzieci mogą mieć właśnie takie preferencje, ale na pewno nie będzie to dotyczyć każdego z nich.



Pytanie 2: Ile przepisów na sernik można znaleźć na blogu Kwestia Smaku?

- A. 10
- B. 25
- C. 82
- D. 282

Prawidłowa odpowiedź: C

Po wyświetleniu prawidłowej odpowiedzi należy pokazać slajd nr 16, a następnie kliknąć link prowadzący do strony bloga z przepisami na sernik. Przy okazji prezentowania Kwestii Smaku warto zwrócić uwagę, że akurat w tym wypadku chyba trafniej byłoby mówić o stronie internetowej czy serwisie - nadal jednak w rozmaitych zestawieniach Kwestia Smaku opisywana jest jako blog.... I to w dodatku jako jeden z czołowych, jeśli chodzi o kulinaria! Dowód? Jeden z opiniotwórczych blogerów - dawniej piszący jako Kominek, teraz - Jason Hunt, od 2009 roku publikuje ranking najbardziej wpływowych blogerów, podsumowuje też ich działalność w mediach społecznościowych. I właśnie w takim [najnowszym zestawieniu](#) znalazła się Kwestia Smaku - na 5. miejscu (wśród wszystkich blogów!) pod względem liczby osób śledzących profil na Facebooku (blisko 350.000 osób).

Po blogu Kwestia Smaku warto więc chwilę z uczestnikami pobuszować. Można na przykład zaproponować, aby podali nazwę jakiejś innej potrawy i wspólnie wyszukać przepisy.



Pytanie 3: Czego potrzebujesz, by zrobić domową farbę tablicową?

- A. Mąki ziemniaczanej
- B. Talku
- C. Farby akrylowej
- D. Dwóch jajek
- E. Fugi
- F. Bejcy

Prawidłowe odpowiedzi: **A, B, C, E**

Po wyświetleniu prawidłowych odpowiedzi należy pokazać slajd nr 20. W pierwszej kolejności należy odtworzyć filmik (pierwszy link na dole slajdu). Jest to znany już nam [tutorial](#) - a więc film pokazujący krok po kroku, jak zrobić domową farbę tablicową.

Po jego wyświetleniu warto pokazać blog (drugi link na dole slajdu). W tym miejscu można dodać, że blogi o tematyce „zrób to sam” (ang. *do it yourself*) są niezwykle popularne. Można zapytać uczestników, jak sądzą, dlaczego właśnie tak się dzieje? Dlaczego ludzie lubią majsterkować czy po prostu samodzielnie wytwarzać różne przedmioty? Co im to daje? Grupa zapewne będzie miała liczne pomysły, na wszelki wypadek podajemy jednak potencjalne odpowiedzi (i jednocześnie argumenty „za” majsterkowaniem): bo samodzielnie zrobione przedmioty są niepowtarzalne, bo robiąc coś samodzielnie można zaoszczędzić pieniądze, bo dając „drugie życie” starym przedmiotom chronimy środowisko, bo wszelkie manualne czynności pozwalają nam się odstresować, bo wytwarzamy dokładnie to, co jest nam potrzebne i co spełnia nasze oczekiwania.



Pytanie 4: Ile potrzeba czasu, by uszyć kapturo-komin?

- A. 20 minut
- B. 1 godzinę**
- C. 4 godziny
- D. Dwa dni

Prawidłowe odpowiedzi: **B**

Po wyświetleniu prawidłowej odpowiedzi należy pokazać slajd nr 24. Najpierw uczestnikom należy wyświetlić krótki film, w którym twórca bloga pokazuje, w jaki sposób uszyć kapturo-komin, potem warto pokazać cały blog. Akurat w tym przypadku na blogu znajdują się przede wszystkim instrukcje w formie tekstu, ilustrowane zdjęciami (inaczej niż np. na prezentowanym wcześniej blogu oulala.pl). Można pokazać też przykładowe inne instrukcje pochodzące z bloga.

Warto zwrócić uwagę, że na blogu znajduje się także informacja o książce autora, którą można kupić. Będzie to więc dobry moment, aby zacząć informować uczestników, że prowadzenie bloga to z jednej strony sposób na dzielenie się swoimi pasjami, a z drugiej - że to dzielenie się może przynosić także korzyści finansowe.



Pytanie 5: Co według autora bloga Facet i Kuchnia można zrobić z rabarbarem?

- A. Pizzę bezglutenową
- B. Wątróbkę
- C. Zapiekany ser
- D. Makaron

Prawidłowe odpowiedzi: **A, C, D**

Po wyświetleniu prawidłowych odpowiedzi należy pokazać slajd nr 28. Warto przyjrzeć się, co jeszcze zdaniem autora można zrobić z rabarbarem - a następnie pokazać, jak wiele innych przepisów można tutaj znaleźć. Można zwrócić uwagę, że blog istnieje od 2011 roku, z kolei w 2015 roku ukazała się książka autora „Facet i kuchnia. Smacznie, kreatywnie i bez glutenu”. Ponadto autor współpracuje także z portalem Onet.pl. Mamy więc kolejny dowód na to, że na blogowaniu można również zarabiać.



Zadanie 6: Do czego można wykorzystać spinacz?

Tym razem uczestników czeka nie pytanie quizowe, ale zadanie. Każdej z grup rozdaj tabelę i wyjaśnij, że zadaniem będzie wypisanie jak największej liczby pomysłów na zastosowanie zwykłego, drewnianego spinacza do bielizny. Podkreśl, że mogą to być nawet pomysły szalone, chodzi o to, by uruchomić wyobraźnię i podać ich jak najwięcej. Dodaj też, że żaden z pomysłów nie będzie podlegał ocenie. Dzięki takiemu zabiegowi uczestnicy będą ośmieleni i nie powinni samych siebie cenzurować - a to oznacza też dużo śmiechu i zabawy!

Poinformuj też, że na wykonanie zadania uczestnicy mają trzy minuty (uwaga: w tym wypadku odmierzaj czas samodzielnie). Po ich upływie poproś, by reprezentant każdej grupy powiedział, ile pomysłów znalazło się na liście. Punkt zdobędzie ta grupa, która będzie miała ich najwięcej.

To jednak nie koniec tego ćwiczenia. Teraz każdą grupę poproś, by podała 5 pomysłów na zastosowanie spinacza - ale tych z samego końca swojej listy. Dlaczego? Zwykle na początku takiej burzy mózgów ludzie wymieniają rozwiązania bardziej standardowe. Te najbardziej kreatywne i nowatorskie pojawiają się najczęściej na samym końcu.

Po wykonaniu ćwiczenia pokaż slajd nr 31, a następnie wyświetl wpis na blogu niebalaganka.pl. To właśnie tam znajduje się 10 pomysłów autorki na wykorzystanie spinaczy. Przejrzyjcie też wspólnie blog i zerknijcie na inne, proponowane tam rozwiązania.



Pytanie 7: Jak zrobić takie wiosenno-jesienne rękawiczki?

- A. Na drutach
- B. Na szydełku
- C. Ze starego swetra

Prawidłowe odpowiedzi: A, B, C

Po wyświetleniu prawidłowych odpowiedzi należy pokazać slajd nr 35. Uczestnikom należy wyświetlić fragment filmu (od 00:38 do 1:21; link do filmu na dole slajdu). Warto zwrócić uwagę, że Sprytne Babki posługują się wyłącznie materiałami filmowymi, które publikują na portalu You Tube. Należałoby więc określać je raczej mianem „vlogerek” (od połączenia słów „video” i „bloggerki”) lub określeniem „yotuberki” (od nazwy serwisu You Tube).

O tym, że komunikując się z odbiorcami właśnie w taki sposób można odnieść sukces, świadczą statystyki. Według przytaczanego już rankingu Jasona Hunta, kanał Sprytne Babki był najczęściej wyświetlany spośród kanałów założonych w 2016 roku (ponad 20 800 000 wyświetleń!). Ponadto najbardziej angażował swoich odbiorców (między innymi znalazł się na pierwszym miejscu wśród najczęściej „łapkowanych w górę” - a więc pozytywnie ocenianych kanałów założonych w 2016 roku).



Zadanie 8: Stwórzcie pojemnik na długopisy.

Tym razem zadaniem uczestników będzie stworzenie pojemnika na długopisy. W tym celu należy przygotować na oddzielnym stole następujące przedmioty:

- pojemniki (może to być puszka po kawie czy ananasach, słoik etc.)
- klej i nożyczki
- materiały do oklejenia (może to być bibuła, kolorowy papier, okleina do drewna etc.)
- dekoracje (np. koraliki, cekiny, wstążka)

Zgodnie z poleceniem, każda grupa powinna wybrać cztery przedmioty, które posłużą jej do przygotowania pojemnika. Należy więc zadbać o ich odpowiednią liczbę (np. jeśli mamy cztery grupy, to na stole powinny znaleźć się co najmniej cztery różne puszki czy słoiki, cztery pary nożyczek, cztery rodzaje materiału do oklejenia etc.).

Na wykonanie zadania uczestnicy mają trzy minuty (uwaga: w tym wypadku odmierzać czas samodzielnie).

Po zakończeniu zadania oglądamy powstałe prace i przyznajemy 1 punkt każdej grupie, która swój pojemnik stworzyła.

Po obejrzeniu prac należy pokazać slajd nr 38, który odsyła do bloga wydekoruj.pl. Na blogu znajduje się krótka instrukcja, jak taki pojemnik stworzyć.



Pytanie 9: Ile osób śledzi na Facebooku PRZEPISY JOLI ?

- A. Ponad 10.000
- B. Niemal 120.000
- C. Blisko 390.000**

Prawidłowa odpowiedź: **C**

Po wyświetleniu prawidłowej odpowiedzi należy pokazać slajd nr 42, a następnie kolejno: blog, profil blogerki na Facebooku, a także jeden z jej tutoriali, jaki jest dostępny w serwisie You Tube. W tym wypadku warto zwrócić uwagę, że blogowanie to nie tylko domena młodych ludzi - znanym i popularnym blogerem może być każdy, wystarczy mieć pasję i umiejętnie dzielić się swoimi zainteresowaniami w Internecie. Może to być ważna inspiracja szczególnie dla osób starszych, które mogą uważać, że blogowanie to nie jest zajęcie dla nich!



Pytanie 10: Z jakiego kraju pochodzi najbardziej wpływową blogerka moda świata?

- A. Stany Zjednoczone
- B. Zjednoczone Emiraty Arabskie
- C. Francja
- D. Norwegia
- D. Polska**
- E. Chiny

Prawidłowa odpowiedź: **D**

Po wyświetleniu prawidłowej odpowiedzi należy pokazać slajd nr 46, a następnie pokazać blog Mafassion i jej konto w serwisie Instagram. Następnie można krótko scharakteryzować postać blogerki: Julia Kuczyńska, rocznik 1987, pochodzi z małego miasteczka w Wielkopolsce, swój blog prowadzi od 2009 roku. Odtąd wielokrotnie nagradzana w Polsce i angażowana w kampanie reklamowe coraz to nowych marek - w 2017 roku znalazła się na pierwszym miejscu w rankingu blogerów WWD.com (<http://wwd.com/business-news/media/20-most-influential-bloggers-10759942/>), który ocenia nie popularność, ale wartość przychodu, jaki dzięki działalności blogerów osiągnęły poszczególne marki. Zgodnie z tym rankingiem Julia Kuczyńska zarobiła dla tychże marek zawrotną sumę 65 milionów dolarów! Jej kariera z pewnością nabierze jeszcze tempa, choć i bez tego wyróżnienia Mafassion cieszyła się ogromną popularnością (na Instagramie obserwuje ją ponad milion ludzi, na Facebooku - blisko 800.000).