INFORMACJA PRASOWA

[Nazwa miejscowości], [data]

**Tydzień z Internetem w [nazwa miasta]**

**Jak ocenić wiarygodność informacji znalezionej w Internecie? Jak rozpoznać informację fałszywą (tzw. fake news?) Co zrobić, by spojrzeć na to samo wydarzenie z innej perspektywy? Już [data] [nazwa instytucji] zaprasza mieszkańców [nazwa miejscowości] do udziału w warsztacie „Wiadomości ze świata”. Spotkanie odbywa się w ramach ogólnoeuropejskiej kampanii** [**„Tydzień z Internetem”**](http://tydzienzinternetem.pl)**.**

Scenariusz warsztatu został przygotowany przez Fundację Rozwoju Społeczeństwa i Polską Akcję Humanitarną. Na osoby, które zjawią się w [skrócona nazwa instytucji] będzie czekać… gra. Trzeba będzie wcielić się w rolę reporterów i reporterek odpowiedzialnych za rubrykę popularnego serwisu internetowego „Wiadomości ze świata”. Dziennikarskie drużyny otrzymają do wykonania cztery zdania, dzięki którym lepiej przygotują materiały do swojego serwisu.

**Wypowiedź przedstawiciela instytucji:** [W tym miejscu warto napisać, dlaczego instytucja włącza się w kampanię, dodać inne ważne informacje dotyczące organizacji spotkania, zachęcić do udziału w spotkaniu etc.].

Tydzień z Internetem to doroczna, ogólnoeuropejska kampania, której celem jest zachęcenie jak największej liczby osób do poznania możliwości, jakie daje Internet. W Polsce odbywa się już po raz ósmy.  W dotychczasowych edycjach wzięło udział ponad 2.000 instytucji i blisko 75.000 osób. Koordynatorem akcji jest organizacja pozarządowa [All Digital](http://all-digital.org/), w Polsce koordynuje ją [Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego](http://www.frsi.org.pl/) we współpracy z partnerami.

**Więcej informacji:**

[Imię, nazwisko, telefon, mail, adres www, FB]