**PYTANIA DO ANALIZY OKŁADEK**

1. O czym mówi ta okładka? Co jest na nie niej napisane?
2. Jakie fotografie są użyte? W jaki sposób?
3. Jakie emocje wzbudzają słowa użyte na okładce?
4. Czy mamy do czynienia z subiektywnym czy obiektywnym podejściem?
5. Jakie intencje można przypisać autorowi/autorce?
6. Co autor/autorka próbuje przekazać oraz w jaki sposób stara się przekonać swoich odbiorców?
7. Jakiego rodzaju założenia leżą u podstaw przekazu   
   z okładki?

**Słowniczek**

**Fakt** - to, co zaszło lub zachodzi w rzeczywistości; zdarzenie, czyn, zjawisko.   
**Opinia** - ocenianie faktów własnym sposobem myślenia; sąd, mniemanie, pogląd, przekonanie, ściśle powiązany z subiektywnym spojrzeniem autora.   
**System wartości** - zintegrowany system norm, celów, zasad dobra i zła, akceptowany przez człowieka lub grupę; system wartości kieruje podejmowaniem działań.   
**Obiektywny** - wolny od uprzedzeń, bezstronny, rzeczowy, istniejący niezależnie od czyjejkolwiek świadomości.   
**Subiektywny** - podmiotowy, osobisty, mający związek z podmiotem myślącym, nieobiektywny, stronniczy.   
**Krytyczne myślenie** - proces oceny wydarzeń, opinii, hipotez, na podstawie logicznego myślenia i nie pochopnego rozumowania opartego na faktach i dowodach.  
**Stereotyp** - jest to nadmierne uogólnienie, generalizacja, schemat poznawczy, który przyjęty może być przez jednostkę w wyniku własnych obserwacji, przejmowania poglądów innych osób, wzorców przekazywanych przez społeczeństwo. Stereotypy mogą być negatywne, neutralne lub pozytywne, chociaż najczęściej spotyka się wyobrażenia negatywne.