INFORMACJA PRASOWA

[Nazwa miejscowości], [data]

**Tydzień z Internetem w [nazwa miasta]**

**Jak ocenić wiarygodność informacji znalezionej w Internecie? Jak rozpoznać informację fałszywą (tzw. fake news?) Jak korzystać z sieci bardziej świadomie i rozsądnie? Już [data] [nazwa instytucji] zaprasza mieszkańców [nazwa miejscowości] do udziału w warsztacie organizowanym w ramach ogólnoeuropejskiej kampanii** [**„Tydzień z Internetem”**](http://tydzienzinternetem.pl)**.**

Scenariusz warsztatu został przygotowany przez Fundację Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego, która wraz z partnerami – Goethe-Institut oraz z Polityką Insight – realizuje projekt [„Kliknij. Sprawdź. Zrozum. Jak świadomie korzystać z informacji”](http://www.biblioteki.org/artykuly/Kliknij_Sprawdz_Zrozum_Jak_swiadomie_korzystac_z_informacji.html).

**Wypowiedź przedstawiciela instytucji:** [W tym miejscu warto napisać, dlaczego instytucja włącza się w kampanię, dodać inne ważne informacje dotyczące organizacji spotkania, zachęcić do udziału w spotkaniu etc.].

Tydzień z Internetem to doroczna, ogólnoeuropejska kampania, której celem jest zachęcenie jak największej liczby osób do poznania możliwości, jakie daje Internet. W Polsce odbywa się już po raz dziewiąty.  W dotychczasowych edycjach wzięło udział ponad 2.500 instytucji i blisko 80.000 osób. Koordynatorem akcji jest organizacja pozarządowa [All Digital](http://all-digital.org/), w Polsce koordynuje ją [Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego](http://www.frsi.org.pl/) we współpracy z partnerami.

**Więcej informacji:**

[Imię, nazwisko, telefon, mail, adres www, FB]